序数 従業員数 営業時間 一日集客限度人 数/1家族単位

- ディナー - 一日集客限	を対理で、 行33分 作り置き でいく。		
Twitter 7 キロ	$ \begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$	Twitter 7 + ロ	### Twitter フォロ フォロ ンネル登録者 ロワー 本 せ飲
12月 510 510 130 1150 0.5% 5.75	12月 630 630 250 1510 0.5% 7.55 来客グループ 来客グループ の機類 の機類の割合 1510 1510 1510 1510 1510 1510 1510 151	来等グループ 光素ゲルー 12月 750 750 370 1870 1.0% 9.35 の維知 70種類の 割合 102.3 1家族 1.00 102.30 1 102.3 2.人組 0.00 0.00 2 0 3.人組 0.00 0.00 3 0 4.人組 0.00 0.00 4 0	来家グループ 来家グルー 大阪
1年目 HP開合せ 1月 0 2月 0 3月 0 4月 0 5月 0 6月 0 6月 0 7月 0 8月 0 11月 0 11月 0 2	2年目 HP間合せ 1月 5 2月 5 3月 5 4月 5 5月 5 6月 5 6月 5 7月 5 8月 5 11月 60 11月 100 60 1 0 60 1 60 1 60 1 60 1 60 1	3年日 HP開合せ 1月 8 2月 8 3月 8 4月 8 5月 8 6月 8 6月 8 7月 8 811月 8 11月 8 *** ********************************	4年目 HP問合せ 1月 10 2月 10 3月 10 4月 10 5月 10 6月 10 6月 10 7月 10 10月 10 11月 10 11月 10 12月 10 12月 10 12月 10 2未安グ 来客グループ 12月 10 ループの 空機動の割合 2120 1家族 1.00 120 1 120 2人組 0.00 0 2 0 3人組 0.00 0 3 0 4人組 0.00 0 3 0 4人組 0.00 0 3 0
### 2000 0.5% 10 0.5	2年日 70,000円で2,000 ラス反応 関合せ数 枚 事 1月 0 0.5%	タウンプラス タウンブ T0,000円で ラス反応 関合せ数 2,000枚 本 1月 0 0.5% 0 2月 0 0.5% 0 3月 0 0.5% 0 5月 0 0.5% 0 6月 0 0.5% 0 6月 0 0.5% 0 6月 0 0.5% 0 1月 0 0.5% 0 11月 0 0.5% 0 11月 0 0.5% 0 11月 0 0.5% 0 11月 0 0.5% 0 12月 0 0.5% 0 12月 0 0.5% 1 1.00 0 1 0 2人程 0.00 0 2 0 3人程 0.00 0 3 0 4人程 0.00 0 3 0	タウンプラス タウンプ 70,000円で フス反応 別合せ数 2,000枚 事 1月 0 0.5% 0 3月 0 0.5% 0 4月 0 0.5% 0 5月 0 0.5% 0 5月 0 0.5% 0 6月 0 0.5% 0 7月 0 0.5% 0 6月 0 0.5% 0 10月 0 0.5% 0 11月 0 0.5% 0 11日 0 0.5
1年日	2年目 密策時間中に店 の前を連る人数 密撃日 特別中に店の 店者板反 前を連る人数 の下	対象	発展時間中に
sns手約数 HP手約数 タウンプラ 店有板予約数 タウンプラ 店有板予約数 数	1年目まで 1年日まで 19年日 1年日まで 19年日 1年日まで 19年日 1	2年目までに選称 アウンブラ 店商板子 大学的数 タウンブラ 店商板子 大学的計 したり 数 と・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	3年目ま でに獲得 上たリ 数 123.9 120 0 0 157.3375 401.2 < 528 123.9 120 0 0 157.3375 401.2 < 528 sns集等数 HP集音数 第2